

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



ΠΑΝΑΓΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ

B6

- Σε αυτή την παρουσίαση θα αναπτύξω
 - 1) Τι πρέπει να γνωρίζω για την θέση αυτή
 - 2) Τα καθήκοντα και οι αρμοδιότητες που αναλαμβάνει ένας διευθυντής μάρκετινγκ

• ΠΗΓΕΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

www.randstad.gr

www.blogs.sch.gr/nkoromila

.1) Το τμήμα μάρκετινγκ αποτελεί βασικό κομμάτι μίας εταιρείας καθώς τα στελέχη μάρκετινγκ αναλαμβάνουν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες του πελάτη. Το μάρκετινγκ είναι ένα τμήμα που πρέπει να διαχειρίζεται από επιδέξια άτομα, ικανά να ηγηθούν ώστε να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα. Ένα βασικό προσόν που πρέπει να έχουν τα στελέχη μάρκετινγκ είναι η δημιουργικότητα σε συνάρτηση με τον λογικό τρόπο εφαρμογής της στρατηγικής τους. Η προώθηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας πρέπει να είναι σύμφωνη και εναρμονισμένη με τις τρέχουσες ανάγκες των πελατών. Ταυτόχρονα, επειδή η παρουσίαση και πώληση των προϊόντων ή των υπηρεσιών σε πελάτες είναι ένα από τα βασικά καθήκοντα στη συγκεκριμένη εργασία, ένα στέλεχος μάρκετινγκ πρέπει να γνωρίζει καλά αυτό που κάνει και να γνωρίζει τις τεχνικές της σωστής προώθησης αυτών που θέλει.

Επειδή ζούμε σε μία εποχή που η τεχνολογία αναπτύσσεται και εξελίσσεται διαρκώς, εμφανίζονται νέες μέθοδοι προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών, ενώ διαφοροποιούνται και οι τρόποι προσέγγισης των καταναλωτών, καθώς προσαρμόζονται στις εκάστοτε ανάγκες. Συνεπώς, τα στελέχη μάρκετινγκ πρέπει να βρίσκουν εύχρηστες ιδέες αλλά και δύσκολες να ανταγωνιστεί κάποιος, προκειμένου να μπορέσουν να αναδείξουν την εταιρεία σε ηγέτη του κλάδου. Οι ηγετικές ικανότητες είναι απαραίτητο στοιχείο για το συγκεκριμένο τμήμα· η αγορά εργασίας αλλάζει διαρκώς και η ύπαρξη ενός έμπειρου ατόμου, έτοιμου να αντιμετωπίσει οποιαδήποτε πρόκληση ή ανταγωνιστή, είναι αναγκαία. Τελος, το μάρκετινγκ περιλαμβάνει:

1την έρευνα αγοράς,

2τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων

3τις πωλήσεις.

2) Τα βασικά καθήκοντα και αρμοδιότητες ενός διευθυντή μάρκετινγκ

είναι : (α) Σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της εταιρείας (β) Επίβλεψη του τμήματος και παροχή καθοδήγησης και feedback σε άλλους επαγγελματίες μάρκετινγκ

- Συμπεράσματα

Αν και δύσκολη εργασία (έστω για εμένα) που μου πήρε πολύ χρόνο έμαθα από αυτή πολλά χρήσιμα πράγματα για την θέση του διευθυντή Μάρκετινγκ που την είχα υποστημήσει σαν θέση διευθυντή καθώς δεν γνώριζα καν πως δουλεύει